

MĀJRAŽOTĀJU BIEDRĪBAS KAFEJNĪCAS IZVEIDE SILDUS NOVADĀ

ESTABLISHMENT OF ARTISAN FOOD PRODUCERS' SOCIETY'S CAFE IN SILDUS

ĒVU 8. semestra studente **Madara Ābola**

Zinātniskā darba vadītāja docente *Dr. oec. Linda Medne*

Abstract

Supporting local food systems helps support local producers and helps stimulate not only regional economic growth but across country. Artisan products are added-value products, often they are unique, thereby provide economic, social and environmental sustainability.

The aim of thesis: To evaluate the possibilities of product development for artisan food producers and create a business plan for local artisan food producers' society's cafe in Saldus.

Ievads

Pastāvošās sankcijas starp Eiropas Savienību un Krieviju, rada ne vien apgrozījuma samazināšanos Latvijas tautsaimniecībā, bet arī riska palielināšanos, ka pastiprināti ieplūdīs importa preces, kas ir lētākas nekā vietējo ražotāju produkcija. Organizējot aktivitātes, ar mērķi atbalstīt vietējos ražotājus, Latvijā ir audzis patērētāju patriotisms un aizvien lielāks patērētāju loks izvēlas preces ar garantētu kvalitāti, nereti dodot priekšroku tieši vietējo ražotāju un mājsaimniecību izgatavotai produkcijai.

Darba mērķis ir novērtēt mājsaimniecību produkcijas attīstības iespējas un izstrādāt biznesa plānu mājsaimniecību biedrības kafejnīcai Saldus novadā.

Metodika

Pētījuma veikšanā tika izmantota kvantitatīvo datu ieguves metode – aptauja, datu statistiskā apstrāde, novērtēšana un veikti finanšu aprēķini un to analīze. Aptaujas mērķis bija objektīvi izvērtēt nepieciešamību pēc mājsaimniecību biedrības kafejnīcas un noskaidrot respondentu viedokli par galvenajām produktu grupām, uz kurām balstīt kafejnīcas ēdienkarti un dzērienkarti. Kopumā tika iegūti 93 respondentu viedokļi no Brocēnu un Saldus novada. Izstrādājot novērtējuma karti, tika izvērtēti galvenie konkurenti 17 ēdināšanas uzņēmumi Saldū.

Rezultāti

Mājsaimniecību produkcija ir ar augstu pievienoto vērtību, nereti tie ir unikāli izstrādāti produkti, kuri veicina novada vides, ekonomisko un sociālo ilgtspējību un dzīves kvalitātes paaugstināšanos. Termins „mājsaimniecība” nav oficiāli definēts, tādējādi tiek apgrūtināta mājsaimniecības attīstība kā atsevišķai tautsaimniecības nozarei, ietekmējot normatīvo aktu bāzes izveides iespējas. Veidojot mājsaimniecību kafejnīcu zem Saldus un Brocēnu mājsaimniecību biedrības „Ražo Jums”, tiktu atvieglotas mājsaimniecību produkcijas aprites iespējas, piegādājot ne tikai augu izcelsmes produktus ar starpnieku palīdzību, bet arī pārējo saražoto produkciju. Novadu iedzīvotājiem ir interese par plānoto mājsaimniecību kafejnīcu, kuras piedāvājums tiks balstīts uz izejvielām, kuras veido biedrībā esošo mājsaimniecību saražotā produkcija. Konkurence SĒU Saldū ir vidēji augsta, tomēr neviens uzņēmums nepozicionē sevi tirgū, kā vietējās izcelsmes izejvielu izmantotājs, līdz ar to veidojas brīvs sektors, kurā attīstīties un piedāvāt mājsaimniecību saražoto produkciju. Pēc pirmā darbības gada uzņēmuma rentabilitātes rādītāji ir pozitīvi, norādot to, ka kafejnīca ir rentabla un rentabilitātes ietekmējošie faktori ir efektīvi saplānoti. Bruto rentabilitāte ir 22% un neto apgrozījums ir 2601 EUR.

Secinājumi

1. Kafejnīca ar lokāli audzētu produkciju ir darbības sektors, kura ir mazattīstīta Latvijas perifērijā, tomēr tā ir iespēja attīstīties un reklamēt savu produkciju ražotājiem, kuri savu produkciju saražo mājas apstākļos.
2. Mājsaimniecību sektora regulējošā likumdošana gan valsts, gan starptautiskā līmenī ir sarežģīta un vērtējama kā ierobežojoša mājsaimniecības nozarē. Augtās prasības higiēnas normu ievērošanā un izpratnes trūkums kavē mājsaimniecību oficiālu reģistrēšanu.