

NETRADICIONĀLĀS VIESNĪCAS IZVEIDES IESPĒJAS JELGAVĀ

OPPORTUNITIES OF UNTRADITIONAL HOTELS CREATION IN JELGAVA TOWN

ĒVU 8.semestra studente **Laura Jaundāldere**

Zinātniskā darba vadītāja docente *Dr. oec. Ingrīda Millere*

Abstract

When using hotel's services, nowadays customers don't want only beds for sleeping, they also want to get some extra experience. Consequently, a growing demand for specialized offerings around the world are developing unusual hotels ideas. Nontraditional hotels can be situated in non-traditional structures and can be made from unthinkable before materials.

The objective Bachelor's thesis: An evaluation of possibilities of untraditional hotel project in Jelgava city.

Ievads

Mūsdienās, izmantojot viesnīcas pakalpojumus, klienti nevēlas tikai gultasvietu, tie vēlas arī piedzīvojumu. Līdz ar to, pieaug pieprasījums pēc specializētiem piedāvājumiem, visā pasaulē attīstās neparastas viesnīcas, kas atrodas netradicionālās būvēs un veidotas no neiedomājamiem materiāliem.

Bakalaura darba mērķis: netradicionālās viesnīcas Jelgavā izveides iespēju izvērtēšana.

Metodika

Pētāmais objekts ir uzņēmējdarbības vide Jelgavā. Darbā analizēta netradicionālo viesnīcu darbība, viesnīcas izveides priekšnosacījumi, ietekmējošie makrovides faktori un netradicionālo viesnīcu pieprasījums. Izstrādāta netradicionālās viesnīcas koncepcija, aprēķināts netradicionālās viesnīcas Jelgavā izveidei nepieciešamais finanšu apjoms.

Rezultāti

Veiktais pētījums parāda, ka vienkāršāka netradicionālās viesnīcas izveide ir augsti attīstītajās valstīs ar augstu labklājības līmeni (87% „neparasto viesnīcu” atrodas Eiropas valstīs un Amerikā). Šajās valstīs ir attīstītākas tehnoloģijas, lielāka konkurence un iedzīvotāji ir ekonomiski aktīvāki. Latvijā, īpaši reģionos, tūrisma nozarē nav tik liela konkurence, kas veicinātu unikālu piedāvājumu veidošanos. Taču, augot labklājības līmenim valstī, iedzīvotāji meklē jaunus piedzīvojumus.

Veiktie aprēķini parāda, ka netradicionālās viesnīcas izveide autobusā Jelgavā ir iespējama ar mazu finanšu līdzekļu apjomu (13000€), kā arī uzņēmums jau tā pirmā darbības gadā sniegtu peļņu (807€) apmērā.

Secinājumi

1. Lielākos draudus netradicionālās viesnīcas izveidei Jelgavā rada ekonomiskie faktori. Ekonomiskā situācija valstī lielā mērā ietekmē iedzīvotāju pirktspēju un izvēli kā pavadīt brīvo laiku.
2. Veidojot netradicionālu viesnīcu Jelgavā, jāņem vērā, ka Jelgavā tūrisma mītņu pakalpojumus, lielākoties, izmanto iekšzemes tūristi (~76% no visiem apkalpotajiem viesiem).
3. Jelgavā ir iespējams izveidot pieprasītu netradicionālo viesnīcu, par to liecina ne tikai pētījumā veiktie aprēķini, bet arī Liepājas karostas cietuma viesnīcas veiksmīgā pieredze.